

GS1 Аргентина:

Премин на малите и средните трговски бизниси од бип кон клик

За да им помогне на компаниите да излезат од пандемијата посилни, GS1 Аргентина создаде платформа каде што МСП може да ги најдат сите стандарди и услуги што им се потребни за брзо и лесно дигитализирање на нивните процеси.

Кога светот се промени на почетокот на 2020 година, се променија и бизнисите од сите големини во секоја земја во светот. GS1 Аргентина во кризата COVID-19 виде можност да им помогне на малите и средни бизниси во таа земја да се соочат со предизвиците и неизвесноста и да излезат посилни и подготвени за сè што следува.

За само неколку недели, тимот на GS1 Аргентина состави програма што ја нарекоа „Del Beer Al Click“, „Од Бип кон Клик“ - референца на звучните сигнали на касите во супермаркетите се повеќе станува звук на кликови на веб-страници за е-трговија.

Тие изградија целна страница на нивната веб-страница, создадоа комплет за медиуми, објавија билтен, испратија безброј пораки на е-пошта, почнаа да работат на серија вебинари за информативна обука и многу повеќе. Del Beer Al Click започна во живо на 1 јуни 2020 година, со ветување дека ќе им покаже на аргентинските мали и средни претпријатија како GS1 стандардите можат да им помогнат да ги поврзат точките и да ги дигитализираат нивните бизниси.



Превод на македонски и обработка:

м-р Срѓан Милутиновиќ,
Стручен Соработник

GS1 Македонија
www.gs1mk.org.mk



Основата на програмата е онлајн платформа каде што, во само пет чекори, малите и средните претпријатија можат да се подготват да ги запознаат своите клиенти во дигиталниот простор. Del Beer Al Click понуди попуст до 50% на надоместоците за добивање GTIN за баркодери во текот на првата година; бесплатен материјал за обука; бесплатни вебинари; поставувања до 20 документи месечно на платформата EDI Web Service; и попусти за користење на платформата за следливост на GS1 Argentina TrazAR и нивниот електронски каталог Data-Cod.

Програмата наиде на многу топол прием од аргентинските мали и средни претпријатија, медиуми, владини субјекти и потрошувачи. GS1 Аргентина пречека стотици нови компании-членки кои се приклучија преку платформата во првите шест месеци.

Во светлината на овој успех, Del Beer Al Click сега е постојан дел од понудата на GS1 Аргентина до малопродажната заедница на која тие се толку горди што ѝ служат.



Дали сте заинтересирани да дознаете повеќе?

GS1 Аргентина: www.gs1.org.ar
Други стандарди и сервиси:
www.gs1.org/retail

Програмата ветува дека ќе им помогне на малите и средните претпријатија да ги дигитализираат своите процеси и да ги продаваат своите производи онлајн во само пет чекори.